



## Machbarkeitsstudie Landesgartenschau Wilhelmshaven 2026

Teil 1 Allgemeine Informationen zu Gartenschauen

### Was sind Gartenschauen?



Für die Durchführung der Landesgartenschau 2026 muss sich die Stadt Wilhelmshaven bewerben. Auch andere Kommunen prüfen zurzeit eine Bewerbung.

- 03.02.2021 Aufruf des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz zur Bewerbung für die Durchführung der Landesgartenschau 2026  
Die Grundlagen für eine Bewerbung sind abgefasst in: „Grundsätze für die Planung und Durchführung von Landesgartenschauen in Niedersachsen ab 2010“ vom 28.08.2007, veröffentlicht am 19.9.2007 im Niedersächsischen Ministerialblatt Nr. 38
  - Erstellung einer **Machbarkeitsstudie**
  - Ratsbeschluss zur Bewerbung
  - Erstellung der **Bewerbungsunterlagen bis 30.09.2021**
  - Prüfung der Bewerbungen, Vorstellung vor einer Bewertungskommission
  - Entscheidung über den **Zuschlag durch die Landesregierung** (vermutlich bis März 2022)
- 
- Veranstalter gründen eine Durchführungsgesellschaft  
Träger = Stadt / Gemeinde  
Veranstalter = Stadt / Gemeinde + Fördergesellschaft Landesgartenschauen Niedersachsen mbH (FLN) + ggf. weitere Partner
  - Planungswettbewerb
  - Planung / Vergabe / Bauen
- 
- Die Besucher kommen ...

Bewerbung

Organisation  
Planen und Bauen

Durchführung

## Lange Gartenschautradition in Deutschland

### Internationale Gartenbauausstellungen

seit 1953, i. d. R. alle 10 Jahre bzw. jede 5. BUGA, z. B.

- IGA Berlin 2017
- IGA Metropole Ruhr 2027

### Bundesgartenschauen

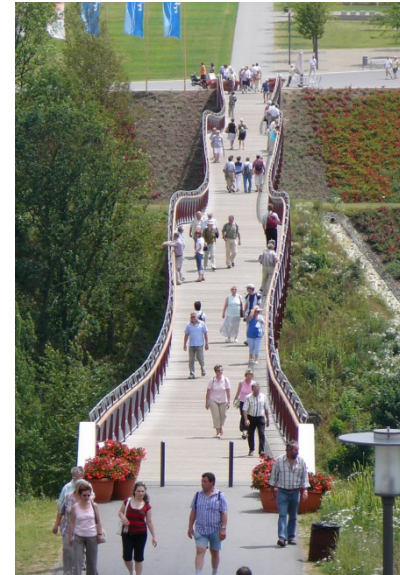
seit 1951, alle 2 Jahre, z. B.

- BUGA Heilbronn 2019
- BUGA Erfurt 2021

### Landesgartenschauen

u.a.

- seit 1980 in Baden-Württemberg
- seit 1984 in Nordrhein-Westfalen
- seit 2002 in Niedersachsen
- LAGA Bad Gandersheim 2022



## Von der Messe zum strukturpolitischen Instrument

Der Erfolg von Gartenschauen liegt in der Verbindung von:

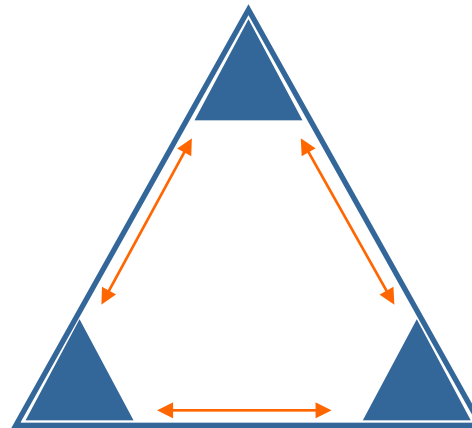
- Leistungsschau des gärtnerischen Berufsstandes mit großformatiger, thematisch breit orientierter Veranstaltung
- konzentrierter Investitionsschub in die Stadt- und Wirtschaftsentwicklung



# Gartenschauen sind ein Motor für mehrere entwicklungspolitische Handlungsfelder.



**Stadt- und Regionalentwicklung:**  
Investitionsoffensive



**Standortmarketing:**  
Profilierung nach außen

**Bürgerschaft:**  
Profilierung nach innen



## Stadt- und Regionalentwicklung -- Investitionsoffensive

Entwicklungsschübe und Schaufenster für innovative Ansätze zur Stadterneuerung, z. B.:

- Aufwertung von Parkanlagen und Verbesserung von Freizeitangeboten
- Neunutzung altindustrieller Standorte
- Förderung von Klimaresilienz und Biodiversität
- Umsetzung aufwendiger Renaturierungsprojekte



## Stadt- und Regionalentwicklung -- Investitionsoffensive

- Impulsgeber für die regionale Wirtschaftsentwicklung

- Auslösung von Folgeinvestitionen außerhalb des Gartenschaugeländes

- Direkte Einkommens- und Beschäftigungseffekte

- Bau- und Logistikgewerbe
- Tourismus, Gastronomie und Einzelhandel

- Indirekt wirkende Effekte

- Förderung weicher Standortfaktoren
- Imageeffekt / Steigerung Bekanntheitsgrad
  - Profilierung von Standortkompetenz
  - Positionierung im interkommunalen Wettbewerb



## Beispiel Bad Essen 2010 (Niedersachsen)

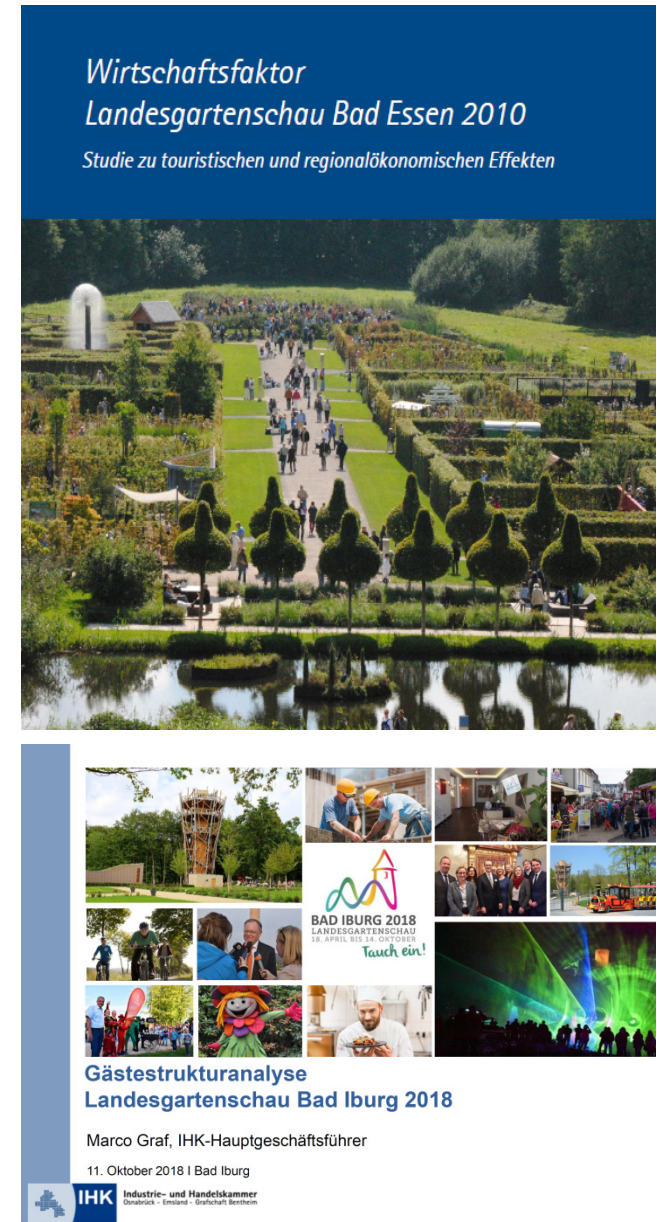
- 80 % der Aufträge an Unternehmen in der Region
- 600.000 € private Folgeinvestitionen
- 37,0 € Ausgaben außerhalb des Gartenschaugeländes bei Tagesgästen
- 168,0 € Ausgaben außerhalb des Gartenschaugeländes bei Übernachtungsgästen
- breites Medienecho: 20 Mio. Zielpersonen erreicht
- Region profitiert von Gästeaufkommen:  
46.000 Übernachtung durch Gartenschaubesucher (ca. 9 %)
- 2.600 Busreisen
- Entwicklung neuer touristischer Marke
- hohes Potenzial von „Wiederkehrern“

## Beispiel Bad Iburg 2018 (Niedersachsen)

- „Die rund 580.000 Tages- und Übernachtungsgäste haben rund 32 Millionen Euro ausgegeben.“

*aus Abschlusspressemitteilung der Laga Bad Iburg*

Quelle: Industrie- u. Handelskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, 2011 / 2018



*Wirtschaftsfaktor  
Landesgartenschau Bad Essen 2010  
Studie zu touristischen und regionalökonomischen Effekten*

**Gätestrukturanalyse  
Landesgartenschau Bad Iburg 2018**

Marco Graf, IHK-Hauptgeschäftsführer  
11. Oktober 2018 | Bad Iburg

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Osnabrück · Emsland · Grafschaft Bentheim



## Bürgerschaft -- Profilierung nach innen

- „Eine Kommune präsentiert sich“
  - Integration von Bürgerschaft, Verbänden und Vereinen in die Durchführung
- Forum für bürgerschaftliches Engagement
  - z. B. Förderverein Laga Rietberg
    - 800 Mitglieder
    - 2.234 Ehrenamtliche bei Durchführung
- Steigerung von Lebensqualität und Identifikation mit dem Wohnort



## Landesgartenschauen in Niedersachsen

	Fläche [ha]	Besucher	Entwicklungsziele	Veranstalter Durchführungsgesellschaft
2002 Bad Zwischenahn	14	981.732	Weiterentwicklung des ehemaligen Geländes des Niedersächsischen Gartenkulturzentrums zum „Park der Gärten“ als dauerhaft betriebene „Mustergartenanlage“	Gem. Bad Zwischenahn, LWK Weser-Ems, LK Ammerland, FLN
2004 Wolfsburg	37	660.000	Neuanlage „Allerpark“ durch Transformation eines ehemaligen Abbaubereiches und Wohnstandortes, Aufwertung Schlosspark	Stadt Wolfsburg, Wolfsburg AG
2006 Winsen/Luhe	22	540.000	Aufwertung und Ergänzung vorhandener Parkanlagen zu den „Luhegärten“	Stadt Winsen, FLN
2010 Bad Essen	11	512.000	Aufwertung „Solepark“ und Schlosspark Ippenburg	Gem. Bad Essen, WFG LK Osnabrück, FLN
2014 Papenburg	16	514.000	Aufwertung Stadtpark	Stadt Papenburg, LK Emsland, FLN
2018 Bad Iburg	33	586.735	Aufwertung „Charlottenseepark“, Neuanlage „Waldkurpark“ und „Tegelwiese“	Stadt Bad Iburg, Förderverein Laga, FLN
2022 Bad Gandersheim	18	Szenario: 460.000	Aufwertung der Kuranlagen: Kurpark, „Natur- u. Bewegungspark“, „Aktiv- u. Erlebnispark“, „Auepark“, „Stadtpark an der Gande“ u. Umfeld Klosteranlage Brunshausen	Stadt Bad Gandersheim, LK Northeim, FLN

## **Machbarkeitsstudie Landesgartenschau Wilhelmshaven 2026**

Zusammenfassung der Konzeption Stand 03.06.21

### **Auftraggeber**

Technische Betriebe Wilhelmshaven  
Eigenbetrieb der Stadt Wilhelmshaven  
Abteilung Stadtgrün  
Freiligrathstraße 420  
26386 Wilhelmshaven

### **Bearbeitung**

HNW Landschaftsarchitektur  
Homeister Neumann von Weyarn PartGmbH  
Schützenallee 41 b  
31134 Hildesheim

Verfasser:

Carsten Homeister

Mitarbeit:

Daniela True

© Fotos HNW Landschaftsarchitektur, soweit nicht anders angegeben

Kartengrundlage der Grafiken:

**WHV | stadtkarte 19**

© 2020 Stadt Wilhelmshaven • Der Oberbürgermeister  
- Geoinformation, Vermessung und Statistik -



© 2020  **LGLN**

Quelle: Auszug aus den Geobasisdaten der Niedersächsischen Vermessungs- und Katasterverwaltung, [www.lgln.de](http://www.lgln.de)